

# 露地野菜経営の法人化チェックシート

## 1. 試験のねらい

農業経営の法人化については、食料・農業・農村基本法をはじめとして各種農政施策での重要課題である。しかし、法人化は、従来の中小家畜や花き・花木経営に加え、近年いちご、トマト、主穀作経営の大規模層において増えつつあるが、微増傾向にとどまっている。これには、法人化するに当たって、どのタイミングで法人化すればいいか判断基準が不明確であることが一要因となっている。そこで、露地野菜経営者が法人化を判断するための基準を明らかにする。

## 2. 試験方法

- (1) 調査対象：露地野菜経営 3経営（個別経営）
- (2) 調査方法：聞き取り、財務諸表の整理・分析
- (3) 調査項目：基本的な経営分析指標の整理  
露地野菜経営を特徴づける経営分析指標の整理

## 3. 試験結果および考察

### (1) 露地野菜経営管理の発展段階（～）と現状での法人化の位置づけ（表-1）

調査事例の発展段階は 企業の家族経営段階で、家族労働力の範囲内での規模拡大戦略をとっており、現状では法人化の意向は低い状況であった。

それを基に、露地野菜経営管理の発展段階を整理すると下記のとおりである。

家族経営段階：経営基盤の確立の時期にあたり、規模拡大が戦略となる時期

企業の家族経営段階：引き続き規模拡大が戦略となるが、作目・品種構成の見直しによる収穫時期の分散化を図る時期

企業的经营段階：さらに規模拡大を図り、雇用の拡大と直売や契約栽培の導入が戦略となる時期

企業経営段階：規模拡大から事業の拡大が戦略となり、常時雇用や部門制の導入を図る時期

### (2) 露地野菜経営法人化チェックシートについて（図-1）

さらに、上記の整理を基に、企業的经营と企業経営段階の経営管理面からみたチェック項目を検討し、露地野菜経営の経営管理チェックリストを作成した。このチェックシートを活用し、法人化を目指す経営者が経営管理の発展段階を判断する事ができる。

企業的经营チャレンジコースは、企業的经营を目指す経営が実施すべき項目、法人化チャレンジコースは 企業経営にレベルアップするための実施すべき項目である。

現況の露地野菜経営については、企業的经营段階へのステップアップが重要になる。

## 4. 成果の要約

家族労働力を中心とした露地野菜経営の法人化は、規模拡大による経営規模の拡大から、直売や契約栽培、雇用の導入などに経営戦略がシフトする企業的经营段階で検討する必要がある。

法人化を志向する露地野菜経営者に必要な経営管理項目を整理し、露地野菜経営法人化チェックシートを作成した。

（担当者 企画経営室 宝野陽子 樋山宏幸）  
現 いちご研究所

表 - 1 露地野菜経営の経営管理の発展段階

発展段階	家族経営	企業的家族経営	企業的経営	企業経営
経営戦略	規模拡大 経営基盤確立	規模拡大 品目構成の適正化	規模拡大 新規部門導入	事業拡大 販売戦略
生産管理	施設・機械導入等による条件整備	栽培履歴、作業日誌の記帳	作業マニュアル作成 ほ場管理情報の共有化 雇用の拡大	生産管理の合理化、部門制導入
労務管理	給料制・休日制導入	臨時雇用の導入 後継者確保		常時雇用の導入
販売管理	系統出荷	系統出荷	直売や契約栽培の導入	
財務管理	青色申告	複式簿記記帳 税理士へ委託	法人化の検討	税理士等によるコンサル コスト管理

	企業的経営チャレンジコース				法人化チャレンジコース		
		YES	NO		YES	NO	
生産管理	栽培履歴 作業日誌を記帳している	YES	NO	作業計画にもとづき栽培管理している	YES	NO	
	ほ場の地図等を作成し、作業者が情報を共有している	YES	NO	作業マニュアルを作成している	YES	NO	
	労働力や気候・土壌条件にあわせた品目や品種に変更している	YES	NO	生産管理の部門制をとっている	YES	NO	
労務管理	給料制を行っている	YES	NO	常時雇用を導入している	YES	NO	
	休日制、労働時間の設定を行っている	YES	NO				
	農繁期に臨時雇用を導入している	YES	NO				
	作業者は労災や傷害保険に加入している	YES	NO				
販売管理	直売に取り組んでいる	YES	NO	商品の付加価値を高めたり、自社ブランドをもっている	YES	NO	
	契約栽培等、有利販売に取り組んでいる	YES	NO				
財務管理	複式簿記を記帳している	YES	NO	部門ごとに原価計算を行っている	YES	NO	
	家計と経営が分離されている	YES	NO				
	税理士等コンサルタントを利用している	YES	NO				
事業計画	後継者の就農など、事業継承の方針がある	YES	NO	新規部門の事業導入や、事業拡大の計画がある	YES	NO	
	労働力に見合った規模拡大をしている	YES	NO				
	経営の現状を把握し、経営の改善計画がある	YES	NO				

図 - 1 露地野菜経営法人化チェックシート