

# いちご新品種「栃木 i37 号（とちあいか）」マーケティング調査 －アンケートによる消費者の嗜好型官能評価－

## 1. 成果の要約

いちご新品種「栃木 i37 号（以下、商標の「とちあいか」と記載）」の消費者の評価について、いちご売り場の来店者やイベント会場の来訪者、若い世代（大学生、社会人）を調査対象に試食アンケートを実施した。すべての調査対象で 85%以上がいちごを「好き」または「やや好き」と回答した。「とちあいか」は、普段食べているいちご、または「とちおとめ」と比較して、調査時期や年代、性別、いちごの年間購入回数に係わらず、高い嗜好性を示す結果が得られた。調査対象によって、高く評価された項目が異なることから、「とちあいか」の品種の特徴に着目した PR により、「とちあいか」の消費拡大につながる事が考えられる。

## 2. キーワード

いちご、栃木 i37 号、とちあいか、消費者調査

## 3. 試験のねらい

消費者・実需者ニーズの多様化に対応した品種開発が求められる中、県外いちご主産地においても独自の品種開発が行われている。令和元(2019)年度から普及品種となった「とちあいか」について、消費者の評価やニーズを把握し、生産振興・販売戦略構築の資とする。

## 4. 試験方法

グループインタビューの調査結果（栃木県農業試験場 研究成果集第 40 号）を踏まえ、消費者の嗜好性を探る試食アンケートを平成 30(2018)～令和元(2019)年度に実施した。いちご売り場の来店者やイベント会場の来訪者、若い世代（大学生、社会人）を調査対象とし、試食の際は、品種名を明かさずにそれぞれの品種を参加者に提供した。

## 5. 試験結果および考察

### (1) 調査対象別のいちごの好き嫌いと年間平均購入回数（表－1）

いちごの好き嫌いについて、すべての調査対象で「好き」「やや好き」を合わせると、85%以上の回答となった。いちごの年間平均購入回数は、都内のいちご売り場の来店者の 24 回が最も多く、以下、都内のイベント会場の来訪者が 7.8 回、県内の社会人が 3.8～4.1 回、大学生が 0.6～1.9 回となり、いちご売り場の来店者は大学生よりもいちごを購入する回数が平均で 10 倍以上となった。すべての調査対象でいちごが好きとの回答が多くなったが、年間平均購入回数は、調査対象によって異なる傾向が見られた。

### (2) 「とちあいか」の官能試験と嗜好性調査（表－2）

「とちあいか」の官能性試験では、すべての調査対象で普段食べているいちご、または「とちおとめ」と比較して、甘みがあり、酸味が少ないという「とちあいか」の特徴が評価された。特に、都内店頭①の 60 代以上、都内の大学生、県内大学生①、県内大学生②の男性でより甘いと評価された。

「とちあいか」の嗜好性調査では、外観、味、香り、食感の各項目での嗜好性が高く、総合的判断においても高い嗜好性が示された。特に店頭調査①の 60 代以上では味や食感、総合的判断、都内イベント会場の女性と 30 代以下では外観、都内大学生の女性では味と総合的判断、県内大学生①の男性では味、県内社会人①の女性と 20 代では外観が高く評価された。

調査時期や年代、性別、いちごの年間購入回数に係わらず、「とちあいか」の高い嗜好性を示す結果が得られたことから、適切な熟度での収穫による色や形、食味の安定した果実の出荷に加え、高く評価された項目に着目した品種の PR により、「とちあいか」の消費拡大につながる事が示唆された。

（担当者 いちご研究所 企画調査担当 関口雄介\*） \*現生産振興課

表-1 「いちごの好き嫌い」と「年間平均購入回数」

属性		都内 店頭① (n = 31)	都内 店頭② (n = 31)	都内 イベント会場 (n = 138)	都内 大学生 (n = 40)	県内 大学生① (n = 27)	県内 大学生② (n = 29)	県内 社会人① (n = 33)	県内 社会人② (n = 26)
調査日		2018.12.20	2019.1.24	2019.11.20	2019.12.6	2019.12.13	2019.12.20	2020.11.17	2020.11.24
性別 (%)	男性	3	10	71	50	41	52	61	69
	女性	97	90	29	50	59	48	39	31
年代 (%)	10代以下	3	0	0	22	93	79	0	0
	20代	3	0	12	78	7	21	79	65
	30代	23	10	12	0	0	0	21	35
	40代	7	10	35	0	0	0	0	0
	50代	16	22	25	0	0	0	0	0
	60代以上	48	58	16	0	0	0	0	0
いちご の好き 嫌い (%)	嫌い	0	0	2	0	4	4	3	0
	やや嫌い	0	0	1	2	0	3	0	0
	どちらでもない	0	3	6	3	0	7	6	4
	やや好き	13	13	14	10	15	24	21	15
	好き	87	84	77	85	81	62	70	81
年間平均購入回数(回)		—	24	7.8	1.9	0.6	0.7	4.1	3.8

表-2 普段食べているいちご、または「とちおとめ」と比較した「とちあいか」の官能評価及び嗜好性評価

		官能試験		嗜好性調査				総合的判断
		甘みがある	酸味がない	外観	味	香り	食感	
都内店頭①	全体 (n = 31)	1.3	0.7	1.1	1.4	1.0	1.3	1.4
	性別							
	男性 (n = 1)	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	女性 (n = 30)	1.3	0.7	1.1	1.4	1.0	1.2	1.4
	年代							
30代以下 (n = 9)	1.3	0.3	0.4	1.3	0.8	0.8	1.2	
40~50代 (n = 7)	1.0	0.6	1.3	1.0	0.9	1.3	1.3	
60代以上 (n = 15)	1.5	0.9	1.4	1.7	1.3	1.5	1.6	
都内店頭②	全体 (n = 31)	1.1	0.1	1.1	1.2	1.1	0.9	1.3
	性別							
	男性 (n = 3)	0.3	0.7	0.3	0.7	0.7	0.7	0.7
	女性 (n = 28)	1.2	0.0	1.2	1.3	1.1	0.9	1.3
	年代							
30代以下 (n = 3)	0.7	1.0	1.0	1.0	0.7	1.0	1.0	
40~50代 (n = 10)	1.4	0.5	0.9	1.1	0.8	0.7	1.1	
60代以上 (n = 18)	1.0	-0.3	1.3	1.3	1.3	0.9	1.4	
都内 イベント会場	全体 (n = 138)	1.0	0.5	1.3	1.0	0.7	0.8	1.1
	性別							
	男性 (n = 98)	1.0	0.5	1.2	1.0	0.6	0.7	1.1
	女性 (n = 40)	1.0	0.6	1.6	1.1	0.9	1.0	1.1
	年代							
30代以下 (n = 33)	1.1	0.7	1.5	1.3	1.0	1.3	1.3	
40代 (n = 49)	1.1	0.6	1.2	1.0	0.7	0.7	1.2	
50代 (n = 34)	0.9	0.3	1.3	0.6	0.4	0.4	0.6	
60代以上 (n = 22)	1.0	0.4	1.5	1.0	0.7	0.7	1.1	
都内大学生	全体 (n = 40)	1.5	0.8	1.2	1.4	1.1	0.9	1.3
	性別							
	男性 (n = 20)	1.4	0.8	1.2	1.2	1.0	1.0	1.2
	女性 (n = 20)	1.6	0.8	1.2	1.5	1.3	0.9	1.5
	年代							
10代 (n = 9)	1.9	1.1	0.7	1.1	0.7	0.4	1.2	
20代 (n = 31)	1.4	0.7	1.3	1.4	1.2	1.0	1.4	
県内 大学生①	全体 (n = 27)	1.5	1.0	0.9	1.2	0.7	0.3	1.1
	性別							
	男性 (n = 11)	1.4	0.8	1.0	1.5	0.5	0.6	1.1
	女性 (n = 16)	1.6	1.1	0.9	1.1	0.8	0.0	1.1
	年代							
10代 (n = 25)	1.4	0.9	0.8	1.3	0.6	0.4	1.1	
20代 (n = 2)	2.0	1.5	2.0	0.5	1.5	-1.0	1.5	
県内 大学生②	全体 (n = 29)	1.4	1.1	0.4	1.1	0.7	0.8	1.3
	性別							
	男性 (n = 15)	1.7	1.0	0.8	1.0	0.5	0.7	1.3
	女性 (n = 14)	1.1	1.2	0.0	1.1	0.9	0.9	1.2
	年代							
10代 (n = 23)	1.3	1.1	0.4	1.2	0.7	0.7	1.3	
20代 (n = 6)	1.7	1.0	0.3	0.7	0.7	0.8	1.2	
県内 社会人①	全体 (n = 33)	1.2	1.3	1.5	1.0	0.4	0.5	1.1
	性別							
	男性 (n = 20)	1.1	1.5	1.4	1.2	0.3	0.5	1.2
	女性 (n = 13)	1.4	1.2	1.8	0.7	0.5	0.5	0.9
	年代							
20代 (n = 26)	1.3	1.3	1.6	1.1	0.5	0.4	1.1	
30代 (n = 7)	1.0	1.3	1.3	0.6	0.1	0.7	0.9	
県内 社会人②	全体 (n = 26)	1.1	1.3	1.2	1.0	0.6	0.5	0.9
	性別							
	男性 (n = 18)	1.2	1.3	1.0	1.1	0.8	0.6	1.0
	女性 (n = 8)	1.0	1.1	1.6	0.8	0.3	0.4	0.6
	年代							
20代 (n = 17)	1.2	1.4	1.2	1.0	0.9	0.5	0.9	
30代 (n = 9)	1.0	1.0	1.1	1.0	0.1	0.6	0.9	

注：「とちおとめ」(都内店頭①は普段食べているいちご)を0として、「甘みがある」(-2 甘くない～2 甘い)、「酸味がない」(-2 酸味がある～2 酸味がない)、嗜好性の項目(-2 嫌い～2 好き)で比較し、平均評価点を算出した。